

WORUM GEHT ES?

Um Idee, Drehbuch, Erzählung, Story und Plot, Kamera, Filmmaterial, Licht und Ton, Postproduktion, Filmsprache. Und in der Praxis, um die Arbeit vor der Kamera, um Regie, Kamera, Licht, Ton, Produktionsleitung und Schnitt.

WER KANN MITMACHEN?

Film-Begeisterte von 14-27 Jahren, egal ob mit oder ohne Erfahrungen im Filmbereich. Das Einzige, was ihr mitbringen müsst, ist Spaß und Neugierde!

WIE MELDE ICH MICH AN?

Ganz einfach: Anmeldung und mehr Infos über:
Junge Medienszene Niedersachsen,
Thomas Kirchberg, Reinhäuser Landstr. 92,
37083 Göttingen, Tel.: 0551-49569710
per Mail: niedersachsen@jungemedienszene.de
oder im Internet unter:
www.junge-medienszene.de

KOSTEN UND TERMIN

Termin: **22.07. - 29.07.2016**
Herberge Hogezy in Braunlage-Hohegeiß
Kosten: 325 Euro (275 Euro für Mitglieder
der jungen Filmszene)
Anmeldeschluss: 30.06.2016

FRÜHBUCHERPREIS: 275,- EURO
(verbindliche Anmeldung bis 01.05.2016)

22.07. - 29.07.2016

BIS 1. MAI
ANMELDEN &
50, EURO
SPAREN

**SOMMERCAMP
DER JUNGEN
MEDIENSZENE**

www.junge-medienszene.de

LAG
JUGEND & FILM
NIEDERSACHSEN e.V.

IIIIII BJJF
BUNDESVERBAND
JUGEND UND FILM

Ein Projekt der LAG Jugend & Film Niedersachsen in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Jugend und Film e.V., gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

SOMMERCAMP 2016

Auch in diesen Sommer bekommt Ihr wieder die Gelegenheit, mit professioneller Unterstützung Euren eigenen Kurz-Spielfilm, ein Musikvideo oder einen Dokumentarfilm zu machen! In diesem Jahr geht es in den Harz, in die Bergwelt nahe Wurmberg und Brocken mit all seinen Waldgeistern und Bergwerken.

Ihr bekommt an acht Tagen im Sommer, je nach Wunsch, eine Einführung in die Praxis des Spielfilms, des Musikvideos oder Dokumentarfilms – und durchläuft dabei in kleinen Teams alle Phasen der Filmproduktion anhand Eures eigenen Projektes: In den Spielfilm- und Musikvideo-Gruppen von der Idee und dem Drehbuch über Kamera-, Licht- und Tontechnik bis hin zu Regie und Produktionsleitung und der Arbeit vor der Kamera – in der Dokumentarfilm-Gruppe von der Recherche über die technische Umsetzung des ausgewählten Dokumentarfilm-Themas vor Ort bis hin zu Schnitt und Nachbearbeitung.

Daneben werdet Ihr auch reichlich Gelegenheit haben, mit anderen Freunden des bewegten Mediums in spannender Atmosphäre Filme anzuschauen, zu reden und über das Abenteuer Film zu diskutieren.

Zum Abschluss des Sommercamps gibt es die glanzvolle Premiere der eigenen Filme in einer besonderen Location. In den vergangenen Jahren sind schon mehrere der Kurzfilme, die auf dem Sommercamp gedreht wurden, bei verschiedenen Kurzfilm-Festivals (z.B. der Kurzfilm Familie Koslowski oder die Serie 50ZKB) mit Preisen ausgezeichnet worden.

SCHNELL SEIN LOHNT SICH:

Bis 1. Mai 2016 anmelden und 50,- Euro sparen!

IMPRESSIONEN AUS DEN LETZTEN JAHREN:

www.youtube.com/user/JMSNdS

DOKUMENTARFILM

Im Laufe der Woche möchten wir herausfinden, was einen oder eine gute DokumentarfilmerIn ausmacht. Welche Kompetenzen braucht man hierfür?

Soziale Kompetenz, Medienkompetenz, technische Kompetenz?

Es wird ein Thema vor Ort recherchiert, ein Exposé geschrieben und ein Treatment erarbeitet. Nach der Recherche und den Dreharbeiten wird geschnitten.

MUSIKVIDEO

Sich einmal so richtig kreativ austoben – experimentieren, Filmtechniken ausprobieren, die man sonst nirgends anwenden kann, sich auf andere kreative Köpfe einlassen. Die Band wird unser „Kunde“, den es von der Story und dem Konzept zu überzeugen gilt. Gedreht wird mit einer Band aus dem Emergenza Artistpool.

KURZ-SPIELFILM

Von der Idee bis zum fertigen Film. Hier wird jeweils ein kompletter Kurzfilm entstehen. Wir durchlaufen alle Stationen der Filmproduktion. Ob Ihr etwas vor oder hinter der Kamera macht, ist Euch überlassen. Mit einem kreativen Kurzfilm ist es möglich, einen guten Einstieg ins Filmgeschäft zu bekommen, denn der kurze Film ist schneller gesehen als eine aufwendige Bewerbung gelesen.

Für alle drei Seminare gilt:

Die Technik kommt nicht zu kurz. Wir werden intensiv die Kamera, Bildgestaltung, Tonaufzeichnung und das Lichtsetzen kennen lernen.

DAS TEAM



STEPHANIE FISCHER

selbstständige Filmemacherin
www.enemenemovie.de



THOMAS KIRCHBERG

selbstständiger Filmemacher:
www.bildwerfer.de



AXEL BRUNOTTE

selbstständiger Filmemacher:
www.brunottefilm.de



SEBASTIAN BALLER

Geschäftsführer & Art Director:
www.bbsmedien.de



KIRSTEN & DEAN & KRÜMEL

Kümmern sich um die Verpflegung!

ONLINE

www.facebook.com/JMSNdS

twitter.com/JMSNdS

www.youtube.com/user/JMSNdS

